

Dank unserer hochkarätigen und namhaften Immobilienprodukte haben wir uns zu einem der führenden Projektentwickler am Markt etabliert und setzen täglich neue Maßstäbe in der Branche. Wir begeistern lokal und zunehmend auch international mit unseren hochwertigen Referenzprojekten - Innovationskraft, höchste Professionalität, ein internationaler Expansionskurs und Kreativität zählen zu den wesentlichen Eckpfeilern unseres Erfolges. Zur Verstärkung sowie Unterstützung unseres professionellen Teams unserer Tochtergesellschaft **IC Development GmbH** suchen wir ab sofort für unseren Standort 1020 Wien eine/n kompetente/n und engagierte/n

Marketing & Kommunikation Manager/in

WAS IST ZU TUN?

AUF UNTERNEHMENSEBENE

- **Internationales Brandmanagement** der Holding sowie aller Tochterunternehmen, sowie Planung, Koordination & Umsetzung aller unternehmensspezifischen **Kommunikations- & Marketingmaßnahmen**.
- Gesamtheitliche Organisation von **internationalen Messeteilnahmen** & externen Veranstaltungen.
- Planung & Steuerung der **Unternehmenskommunikation** (CI, Werbung-, PR- & Social Media Aktivitäten, Website, HR-Marketing, Vorträge).
- **Beantwortung von Medienanfragen** & Kooperation mit Presseagenturen sowie Journalisten.
- Verfassen von **Texten** (Pressemitteilungen, Broschüre, Statements, Q&As etc.).

AUF PROJEKTEBENE

- Verantwortung für das Branding, Vermarktung & begleitende Kommunikation der Immobilienprojekte des Unternehmens mit dem Ziel der Bekanntmachung sowie der Verkaufs- & Vermietungsförderung der Wohn- & Büroimmobilien.
- Planung, Verantwortung & lfd. Controlling der **Marketingstrategien & des Marketingbudgets** in Abstimmung mit der Geschäftsführung & den Verwertungs-Teams.
- Beobachtung aktueller Entwicklungen am Markt & Empfehlung neuer, innovativer Maßnahmen im Rahmen der Marketing- & Vertriebsstrategien.
- Verantwortung für **Mediaplanung & Medienmanagement** sowie Konzeption, Verhandlung & **Umsetzung von Medienkooperationen**
- Intensive Zusammenarbeit mit dem Vertrieb & der Produktentwicklung.
- **Steuerung externer Partner und Agenturen**, von der Auswahl über das Briefing bis zur Umsetzung.

WAS BRAUCHT ES DAZU?

- Einschlägige, relevante Ausbildung (FH, WU etc.) sowie mind. 3 Jahre **Berufserfahrung in Marketing & Brand Management** in Bereichen wie der Immobilienbranche, Tourismus- & Freizeitwirtschaft oder dem Dienstleistungssektor.
- Idealerweise **Erfahrung im Bereich PR, Redaktion & Unternehmenskommunikation**
- Praktisches Know-How aus den Bereichen **Markenbildung, Markenführung & Content-Strategie** sowie Kenntnisse & Interesse an Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media.
- Erfahrung in Umgang & **Zusammenarbeit mit Agenturen** & kreativen Dienstleistern.
- Gutes **Gespür für Design, Typografie, Ästhetik, Farbe und Gestaltung**.
- Kreatives, projekt- & **branchenübergreifendes Querdenken**, sowie die Fähigkeit Ideen „auf den Boden zu bringen“.
- Erfahrung in einem **internationalen Umfeld und sehr gute Englisch Kenntnisse** in Wort und Schrift

WAS BIETEN WIR?

- **Gestaltungsspielraum & Perspektiven:** Kein Tag ist wie der andere, unsere Projekte auch nicht. Kreativität statt Routine!
- **Verantwortung:** Unsere Projekte zeugen nicht nur am Papier von Größe.
- **Erfolge feiern:** Gemeinsam feiern wir unsere Erfolge – Terrassenfest, Bring your family-Sommerfest, Betriebsausflüge, u.v.m.

Gemäß § 9 Abs. 2 des Gleichbehandlungsgesetzes ist für diese Vollzeitposition ein Jahresbruttogehalt abhängig von beruflicher Qualifikation & Erfahrung ab € 50.000,- (all-in) vorgesehen. Wir bieten jedoch eine marktconforme Bezahlung in Abhängigkeit von Ihrer beruflichen Vorerfahrung & Qualifikation.

Unter nachfolgendem Link informieren wir Sie über den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten im Bewerbungsprozess: <http://ic-development.at/datenschutz-bewerbung>

INTERESSE? Dann senden Sie Ihre Bewerbung bitte per E-Mail jobs@value-one.at an Sebastian Skala, Head of HR.

